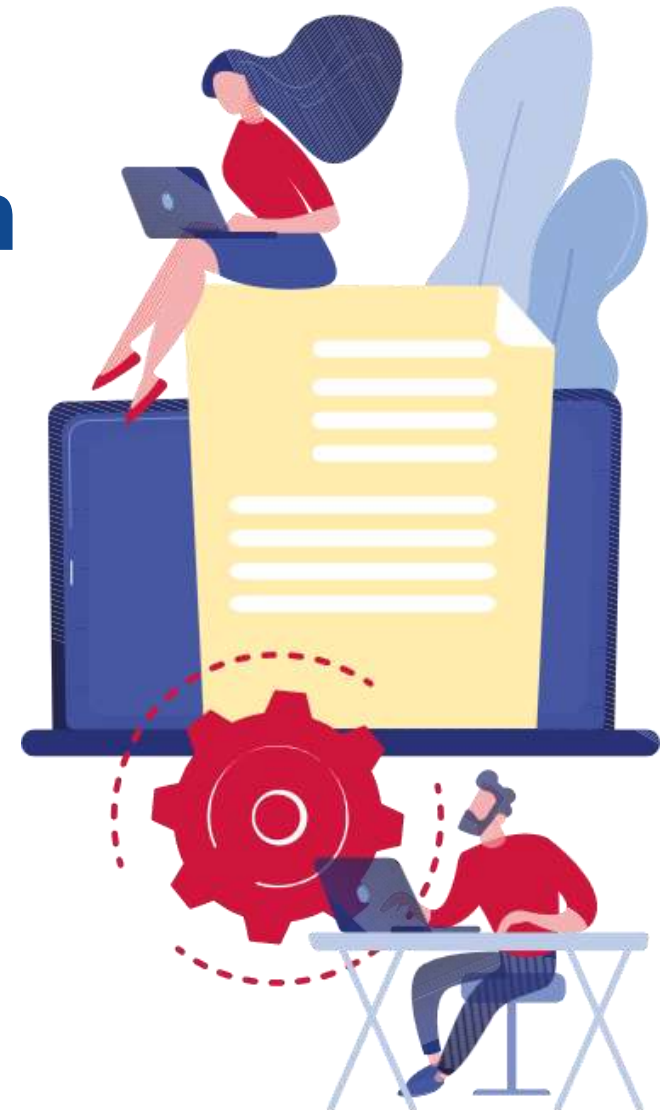


Claves del posicionamiento en internet: SEO y SEM

9/4/2024

INNOV4SUR



1. Qué es SEO y qué es SEM

1.1 SEO

1.2 SEM

2. Cómo se trabaja cada uno

2.1 Trabajar el SEO

2.2 Trabajar el SEM

3. ¿Qué elegir?

3.1 Conoce tus necesidades



¿Cuál es el valor que aportan los buscadores de internet?



¿Qué es una KEYWORD?

Comprar tablet



Comprar tablet apple para diseño gráfico



Mejores tablet para diseño gráfico



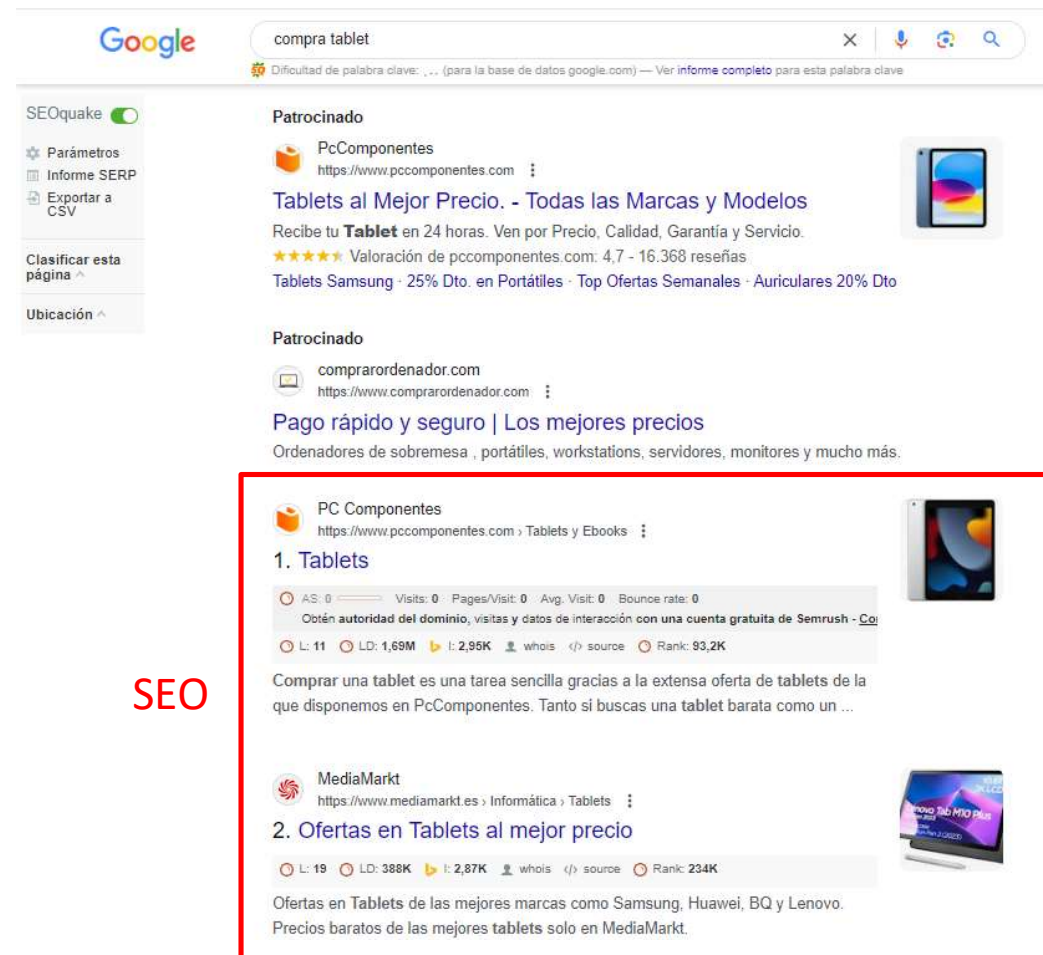
¿Qué es el SEO?

Search Engine Optimization (SEO)

Optimización para motores de búsqueda*

¿Qué es el SEO?

Son todas aquellas estrategias y acciones encaminadas a conseguir una mayor visibilidad para un determinado website dentro de los resultados de búsqueda ofrecidos por un buscador.



Google compra tablet

Dificultad de palabra clave: ... (para la base de datos google.com) — Ver informe completo para esta palabra clave

SEOquake

Parámetros
Informe SERP
Exportar a CSV

Clasificar esta página ^
Ubicación ^

Patrocinado

PcComponentes
https://www.pccomponentes.com

Tablets al Mejor Precio. - Todas las Marcas y Modelos

Recibe tu **Tablet** en 24 horas. Ven por Precio, Calidad, Garantía y Servicio.
★★★★★ Valoración de pccomponentes.com: 4,7 - 16.368 reseñas
Tablets Samsung - 25% Dto. en Portátiles - Top Ofertas Semanales - Auriculares 20% Dto

Patrocinado

comprarordenador.com
https://www.comprarordenador.com

Pago rápido y seguro | Los mejores precios

Ordenadores de sobremesa , portátiles, workstations, servidores, monitores y mucho más.

PC Componentes
https://www.pccomponentes.com > Tablets y Ebooks

1. Tablets

AS: 0 Visits: 0 Pages/Visit: 0 Avg. Visit: 0 Bounce rate: 0
Obtén **autoridad del dominio**, visitas y datos de interacción con una **cuenta gratuita de Semrush** - Co

L: 11 LD: 1,69M I: 2,95K whois </> source Rank: 93,2K

Comprar una tablet es una tarea sencilla gracias a la extensa oferta de tablets de la que disponemos en PcComponentes. Tanto si buscas una tablet barata como un ...

MediaMarkt
https://www.mediamarkt.es > Informática > Tablets

2. Ofertas en Tablets al mejor precio

L: 19 LD: 388K I: 2,87K whois </> source Rank: 234K

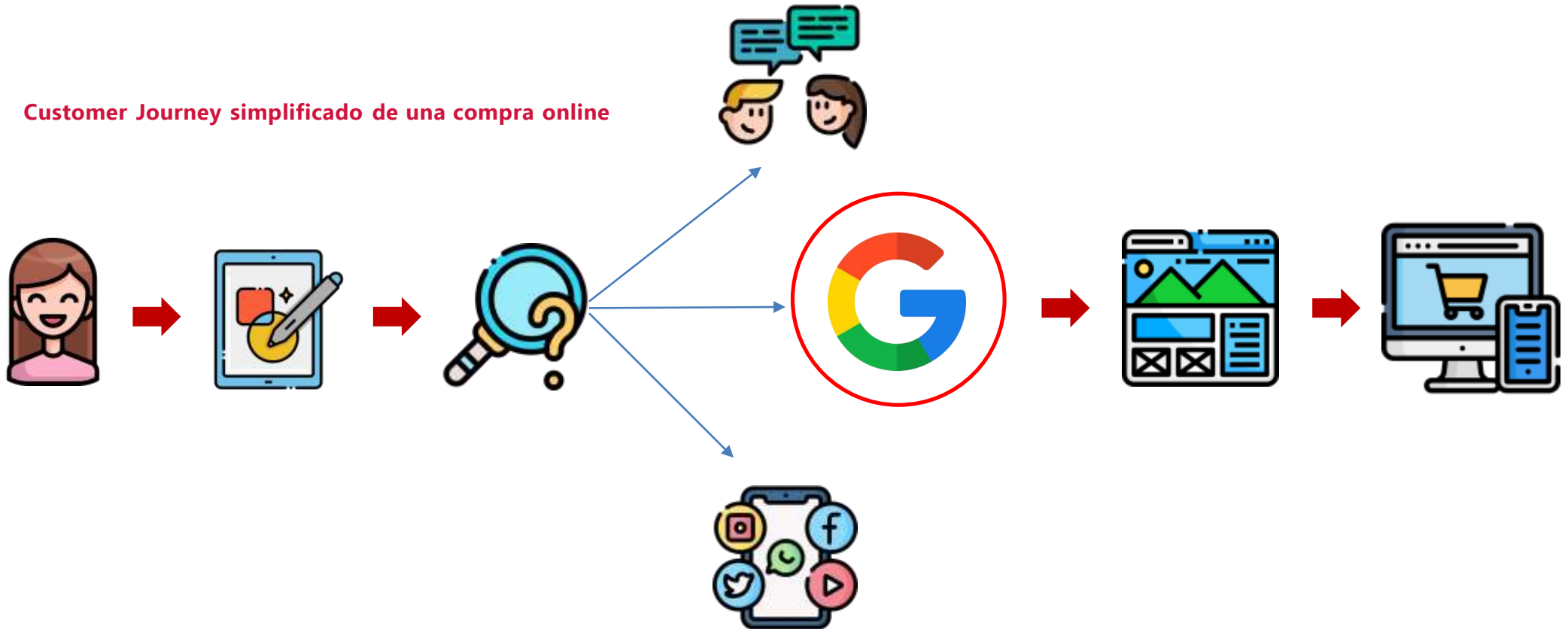
Ofertas en Tablets de las mejores marcas como Samsung, Huawei, BQ y Lenovo.
Precios baratos de las mejores tablets solo en MediaMarkt.

SEO

Search Engine Optimization (SEO)

Optimización para motores de búsqueda*

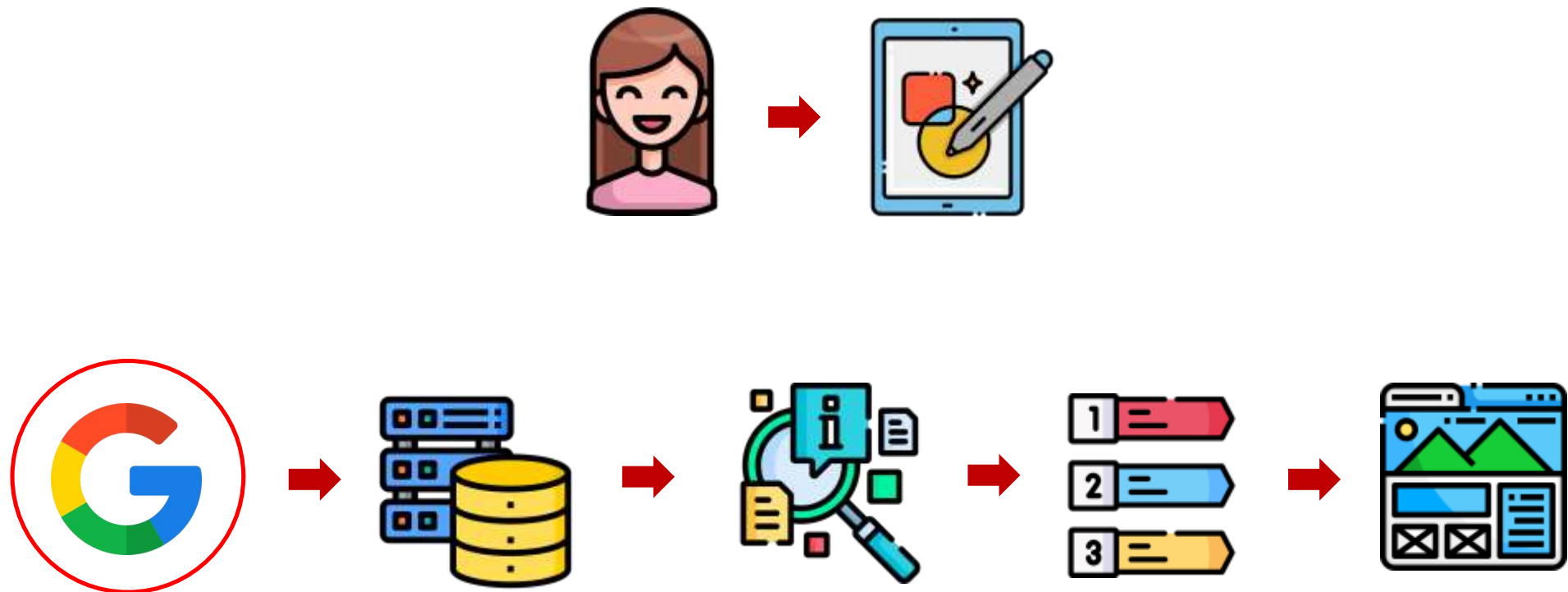
Customer Journey simplificado de una compra online



Search Engine Optimization (SEO)

Optimización para motores de búsqueda*

Razonamiento por parte de Google:



Search Engine Optimization (SEO)

Optimización para motores de búsqueda*

¿Qué criterios utiliza Google para posicionar las webs?



¿Qué es el SEM?

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

¿Qué es el SEM?

Una modalidad de marketing en buscadores en la cual el anunciante compra espacio publicitario en los resultados de búsqueda para palabras clave relacionadas con su oferta, usando un sistema de pujas.

The screenshot shows a Google search for "compra tablet". The search bar includes the text "compra tablet" and a "Dificultad de palabra clave" indicator. The results are categorized as "Patrocinado" (Sponsored). The first result is from PcComponentes, titled "Tablets al Mejor Precio. - Todas las Marcas y Modelos". It includes a star rating of 4.7 from 16,368 reviews and lists various tablet offers like Samsung and auriculares. The second result is from comprarordenador.com, titled "Pago rápido y seguro | Los mejores precios", listing various computer hardware. Below these, there are two organic search results: "1. Tablets" from PcComponentes and "2. Ofertas en Tablets al mejor precio" from MediaMarkt. The organic results include meta-data like AS, Visits, Pages/Visit, Avg. Visit, Bounce rate, and Rank.

SEM

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*



Búsqueda

Muestra tus productos en la Búsqueda de Google en el momento oportuno para que los vean los clientes con una clara intención de compra



Máximo rendimiento

Llega a audiencias en todas las propiedades de Google con una sola campaña. [Ver cómo funciona](#)



Display

Llega a clientes de 3 millones de sitios y aplicaciones con una creatividad atractiva



Shopping

Muestra tus productos a los clientes mientras buscan qué comprar



Video

Llega a los usuarios en YouTube y consigue conversiones



Generación de demanda

Aumenta la demanda y las conversiones en YouTube, Discover y Gmail con anuncios de imagen y de vídeo

Campañas de PPC

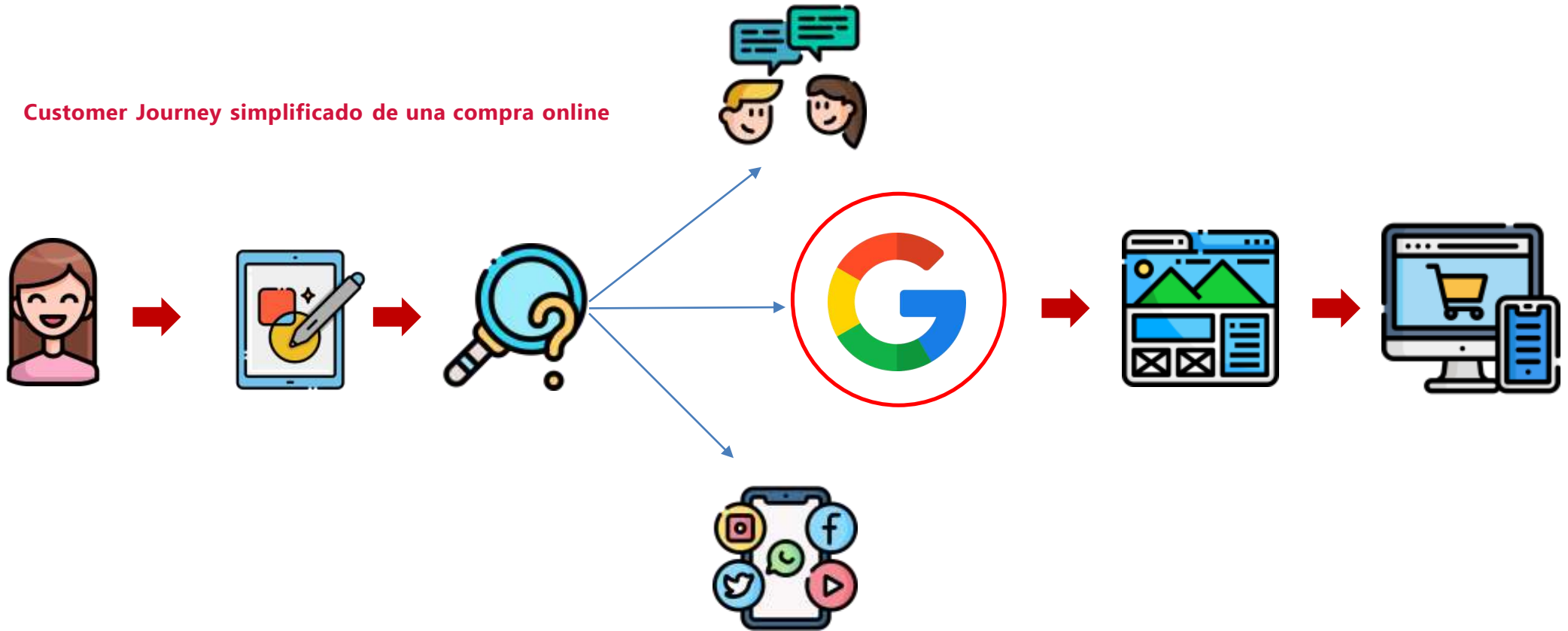
PPC es como se denomina a las campañas "Pago Por Click".



Search Engine Optimization (SEM)

Marketing para motores de búsqueda*

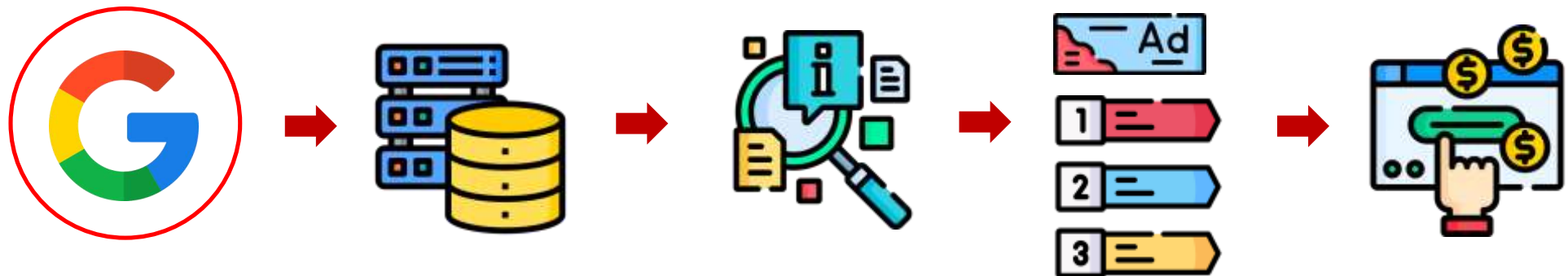
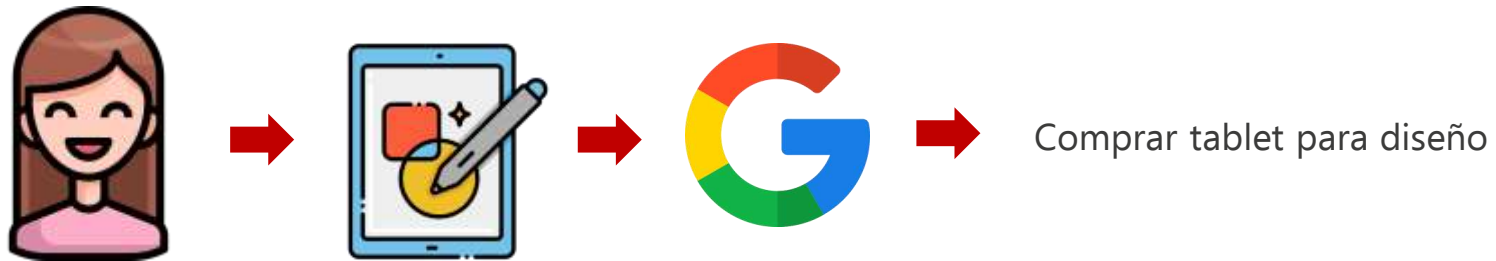
Customer Journey simplificado de una compra online



Search Engine Optimization (SEM)

Marketing para motores de búsqueda*

Razonamiento por parte de Google:



Search Engine Optimization (SEM)

Marketing para motores de búsqueda*

¿Qué criterios utiliza Google para posicionar las webs?

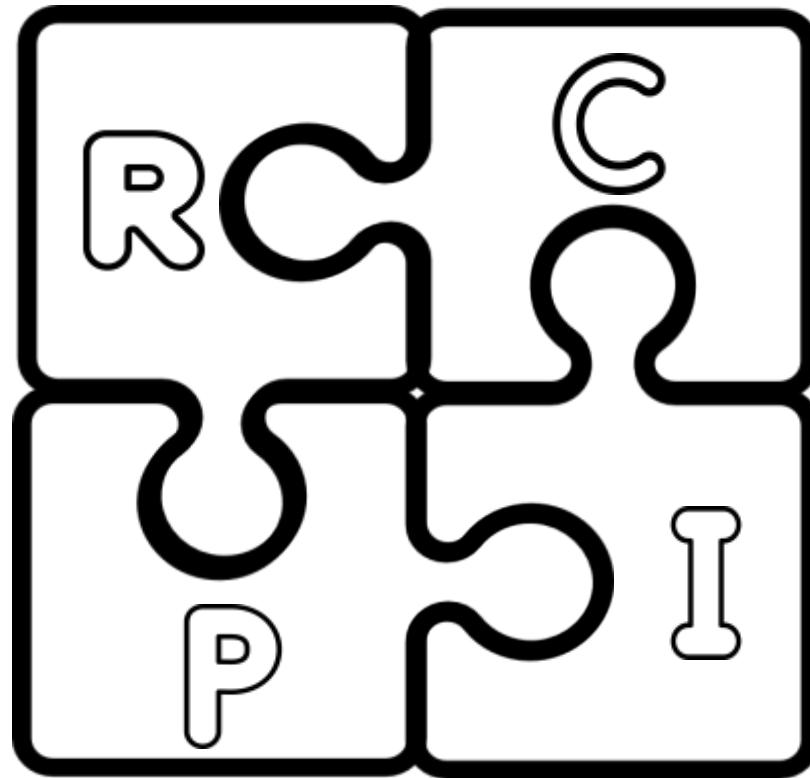


¿En qué keywords quiero mostrar mis anuncios?



Cómo trabajar el SEO

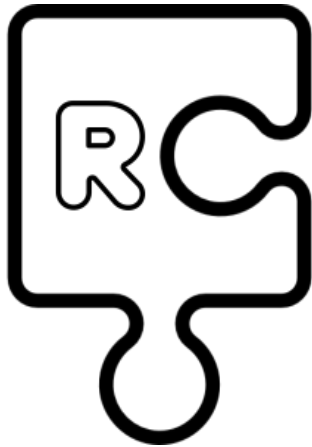
Las 4 piezas del SEO*



* Explicación tomada del video de Luis Villanueva:

https://www.youtube.com/watch?v=AsItDoJTpMQ&list=PLEAXcarwactPyaz7XXhhBxK_o0yypWdJJ&index=5

Las 4 piezas del SEO*

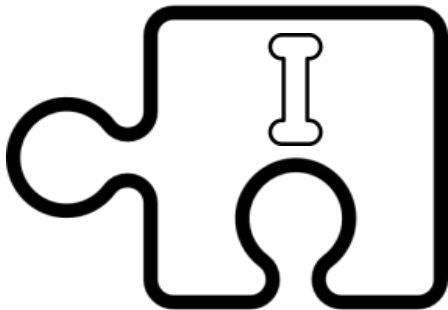


Rastreo

Entendemos por rastreo el proceso que realizan los "robots" de Google para conocer e indexar (almacenar) todas las URLs posibles.

Aspectos a tener en cuenta:

- Cantidad de URLs indexadas
- Códigos de respuesta (posibles errores: ej. 404)
- Robots.txt y Sitemap.xml



Indexación

Entendemos por indexación el proceso que realiza Google almacenar todas las URLs posibles.

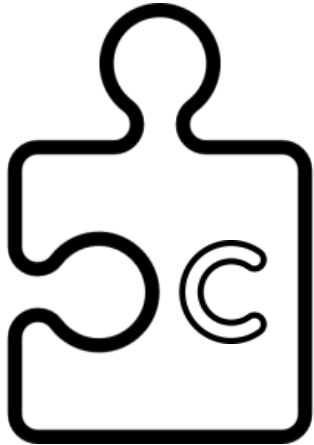
Aspectos a tener en cuenta:

- Etiqueta index
- Profundidad de la URL

* Explicación tomada del video de Luis Villanueva:

https://www.youtube.com/watch?v=AsItDoJTpMQ&list=PLEAXcarwactPyaz7XXhhB XK_o0yypWdJJ&index=5

Las 4 piezas del SEO*

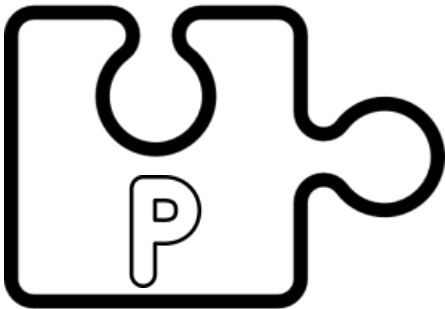


Contenido

Entendemos por contenido todos los textos, imágenes, blogs... que constituyen nuestra web.

Aspectos a tener en cuenta:

- Keyword Research
- Textos copiados de otras web o muy similares (evitarlo siempre)
- Headers ordenados
- Experiencia del usuario (UX)
- Cumplir con la intención de búsqueda
- Semántica



Popularidad

Entendemos por popularidad a la cantidad de enlaces existentes en otras URLs que enlazan a nuestro dominio. Dentro de esta popularidad también debemos tener en cuenta la popularidad de los dominios de esas webs y si el contenido que se trata en estas tiene relación con nuestro sector.

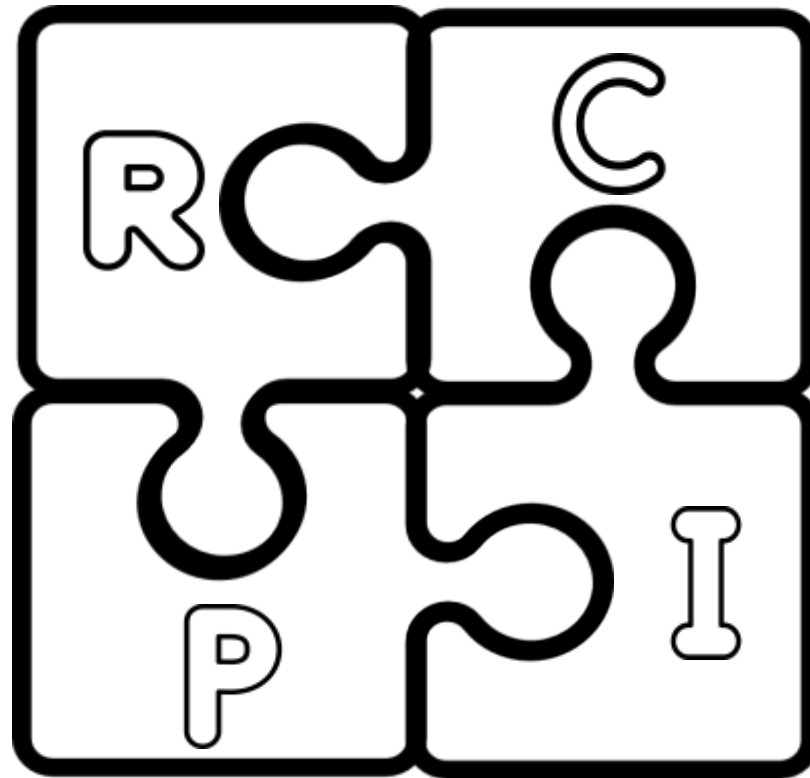
Aspectos a tener en cuenta:

- Estrategia de Link Building
- Interlinking
- Visitas

* Explicación tomada del video de Luis Villanueva:

https://www.youtube.com/watch?v=AsItDoJTpMQ&list=PLEAXcarwactPyaz7XXhhB XK_o0yypWdJJ&index=5

Las 4 piezas del SEO*



* Explicación tomada del video de Luis Villanueva:

https://www.youtube.com/watch?v=AsItDoJTpMQ&list=PLEAXcarwactPyaz7XXhhBxK_o0yypWdJJ&index=5

SEO local


Google My Business/ Ficha de Negocio de Google

Las fichas de negocio de Google son una herramienta gratuita que permiten a las empresas gestionar su presencia en Google, tanto en búsquedas como en Google Maps, mostrando información relevante como la ubicación, horarios o reseñas.


Aspectos a tener en cuenta:

- Valoraciones
- Keyword incluidas
- Información actualizada
- Link a la web


Sitios :



MediaMarkt
3,4 ★★★★★ (1,1 mil) · Tienda de electrónica
Campus Las Lagunillas s/n, Local M-01b · 900 205 000
Cerrado · Apertura: 10:00 (mar)
✓ En stock: tablets · Actualizado hoy

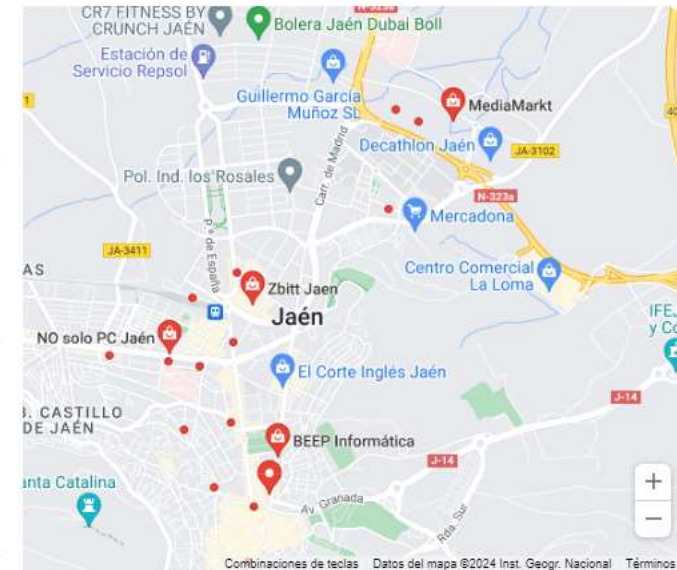


BEEP Informática
4,2 ★★★★★ (123) · Tienda de informática
Av. de Madrid, 24 · 953 27 69 76
Cerrado · Apertura: 9:30 (mar)
Tiendas de informática con venta online



Zbitt Jaen
4,1 ★★★★★ (29) · Tienda de informática
C. de la Rioja, 8 · 953 26 05 83
Cerrado · Apertura: 10:00 (mar)
Compra en tienda · Recogida en tienda · A domicilio

[Más sitios →](#)



Cómo se trabaja el SEM

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

1 Realizar un estudio de palabras clave

Comprar tablet pintar

Comprar tablet

Tablet para diseño

Tablet apple

Palabra clave	Posición de búsquedas mensuales	Cambio en tres meses	Cambio interanual	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Pago por la parte superior de la página (intervalo bidd)
Interacción por clave						
<input type="checkbox"/> tablet para diseño grafico	260	-56 %	-19 %	Alta	-	0,13 €
<input type="checkbox"/> tablet diseño grafico	210	-66 %	-19 %	Alta	-	0,09 €
<input type="checkbox"/> ipad para diseño grafico	118	-21 %	+22 %	Alta	-	0,07 €
<input type="checkbox"/> tablet de diseño grafico	90	-67 %	0 %	Alta	-	0,09 €
<input type="checkbox"/> ipad diseño grafico	70	-44 %	-29 %	Alta	-	0,09 €
<input type="checkbox"/> tablets diseño grafico	70	-50 %	+40 %	Alta	-	0,11 €
<input type="checkbox"/> tablets para diseño grafico tablets	30	0 %	+133 %	Alta	-	0,04 €
Palabras clave relacionadas						
<input type="checkbox"/> tablet para diseño	40	0 %	-25 %	Alta	-	0,11 €

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

2 Establecer nuestro presupuesto

Debemos de establecer nuestro CPC máximo:

- Ganancias por cada producto: 200€
- € que puedo pagar por cada usuario: 50€
- Visitas para conseguir una conversión: 140

$$\text{CPC Max} = 50 / 140 = 0,357\text{€}$$

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

2 Establecer nuestro presupuesto

¿Por qué esto es crucial?

- Esto determina nuestro puesto en el ranking de Google.

Ranking del anuncio = $\text{CPC Max} \times \text{Quality Score}$

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

2 Establecer nuestro presupuesto



*Gráfico cogido de los apuntes de la asignatura SEM en la escuela de negocios ESIC

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

2 Establecer nuestro presupuesto

¿Por qué esto es crucial?

- Esto determina nuestro puesto en el ranking de Google.

Ranking del anuncio = $\text{CPC Max} \times \text{Quality Score}$

Empresa	QS		CPC Max			Posición
A	2	X	0,40	=	0,80	1
B	1	X	0,60	=	0,60	2

$$\text{PPC Real} = (1 \times 0,60 / 2) + 0,01 = 0,31\text{€}$$

Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

3 Establecer estrategia

Elegimos las ubicaciones en las que queremos aparecer, las horas del día a las que nos queremos anunciaros....

4 Diseñar / Optimización landing page

Diseñamos u optimizamos una página de nuestra web a la que llegarán los usuarios que entren en el anuncio.



Search Engine Marketing (SEM)

Marketing en motores de búsqueda*

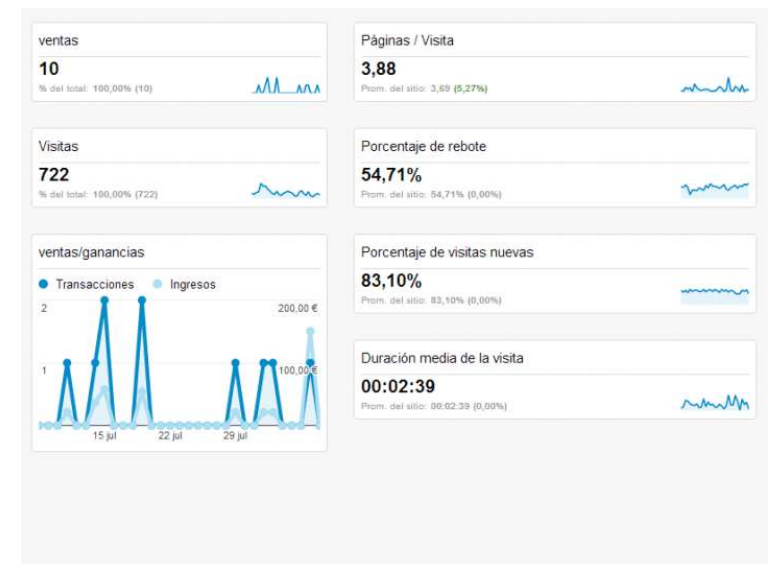
5 Lanzamiento de la campaña

Optimización de los anuncios y lanzamiento de la campaña.

6 Supervisión y optimización de la campaña

Creación de un cuadro de mandos con los principales KPI de la campaña.

Optimización de los textos, de la landing, de las palabras elegidas....



Conoce tus necesidades

¿En qué momento se encuentra tu empresa?

Empresas que están empezando

Empresas que quieren resultados inmediatos

Empresa que busca conseguir posicionamiento a largo plazo

Empresa que quiere conseguir reconocimiento de marca

Muchas gracias!



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



red.es



España | digital ²⁰₂₆ ↩



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



red.es

